

Tout ça.
Pour toi.

GUIDE D'UTILISATION

Les outils de communication proposés — incluant le logo Bas-Saint-Laurent, le slogan « Tout ça. Pour toi. » et les lignes de communication — sont conçus pour renforcer l'identité du Bas-Saint-Laurent afin de stimuler la fierté de celles et ceux qui y habitent et de donner envie à de nouvelles personnes de venir s'y établir.

Ils doivent donc être utilisés pour mettre en lumière des annonces dynamiques, positives et inspirantes, qui reflètent les forces, les opportunités et le caractère distinctif de la région.

Voici quelques contextes dans lesquels vous pouvez vous servir de ces éléments :

- Partager des initiatives locales et régionales;
- Valoriser des projets communautaires, économiques ou culturels sur votre territoire;
- Attirer de nouveaux-elles résident-e-s sur votre territoire

Avec ce guide, vous pourrez maximiser l'impact de vos messages dans divers contextes, en toute cohérence avec la démarche d'attractivité du Bas-Saint-Laurent.



bas-saint-laurent.org

Tout ça. Pour toi.



Réseaux sociaux

- Logo : Intégrez le logo Bas-Saint-Laurent à vos différents visuels qui accompagnent des annonces ou des projets de votre territoire.
- Slogan : Utilisez le slogan « Tout ça. Pour toi. » afin de promouvoir des initiatives attractives, telles que l'implantation de nouveaux services, l'arrivée de nouvelles infrastructures, de nouveaux projets entrepreneuriaux ou des activités culturelles sur votre territoire.
- Lignes de communication : Adaptez les messages lorsque vous mettez de l'avant les forces de votre MRC ou de votre municipalité : nature, qualité de vie, opportunités professionnelles. Les lignes de communication portant sur le Bas-Saint-Laurent peuvent compléter vos propres messages et augmenter l'attractivité, tant au niveau local que régional.

Site web

- Logo : Ajoutez le logo Bas-Saint-Laurent à votre pied de page, ou aux côtés des logos de vos différents partenaires.
- Slogan : Le slogan « Tout ça. Pour toi. » peut servir d'introduction pour une section portant sur les attraits, les services ou les différentes activités de votre territoire.
- Lignes de communication : Utilisez les messages pour développer votre argumentaire sur l'attractivité de votre territoire. Ceux-ci peuvent s'arrimer à la présentation d'une initiative inspirante, d'un projet entrepreneurial, d'un témoignage d'un-e résident-e de votre secteur.



Tout ça.
Pour toi.



Affiche

- Logo : Intégrez le logo Bas-Saint-Laurent aux côtés du logo de votre MRC ou de votre municipalité.
- Slogan : Lorsque l'affiche concerne l'attractivité de votre territoire, utilisez le slogan « Tout ça. Pour toi. » aux côtés du logo Bas-Saint-Laurent pour renforcer votre message.
- Lignes de communication : Orientez le discours de l'affiche avec les messages-clés lorsque l'affiche fait la promotion de l'attractivité de votre territoire.

Conférences de presse et communiqués

- Logo : Placez le logo sur le communiqué de presse, aux côtés des logos de vos différents partenaires.
- Slogan : Employez les lignes de communication pour mettre de l'avant la force du Bas-Saint-Laurent dans le secteur promu, et contribuer au dynamisme projeté de la région auprès des médias.
- Matériel disponible : Empruntez des bannières à l'effigie du Bas-Saint-Laurent pour mettre de l'avant la portée régionale de vos projets.



Tout ça. Pour toi.

Salons et foires d'emploi

- Logo : Empruntez notre matériel promotionnel disponible afin de dynamiser votre kiosque aux couleurs du Bas-Saint-Laurent, mettant de l'avant les différents attraits de la région et les nombreuses opportunités offertes.
- Slogan : Utilisez le slogan « Tout ça. Pour toi. » lorsque vous faites la promotion du dynamisme de votre MRC ou de votre municipalité auprès des personnes intéressées par les emplois disponibles.
- Lignes de communication : Inspirez-vous de nos messages-clés pour mettre en valeur les opportunités professionnelles, la qualité de vie et la proximité des services.



Contactez-nous

(418) 724-6440

info@bas-saint-laurent.org



bas-saint-laurent.org