

Tout ça.
Pour toi.

GUIDE D'UTILISATION

Les outils de communication proposés — incluant le logo Bas-Saint-Laurent, le slogan « Tout ça. Pour toi. » et les lignes de communication — sont conçus pour renforcer l'identité du Bas-Saint-Laurent afin de stimuler la fierté de celles et ceux qui y habitent et de donner envie à de nouvelles personnes de venir s'y établir.

Ils doivent donc être utilisés pour mettre en lumière des annonces dynamiques, positives et inspirantes, qui reflètent les forces, les opportunités et le caractère distinctif de la région.

Voici quelques contextes dans lesquels vous pouvez vous servir de ces éléments :

- Partager des initiatives locales et régionales;
- Valoriser des projets communautaires, économiques ou culturels sur votre territoire;
- Attirer de nouveaux-elles résident-e-s sur votre territoire

Avec ce guide, vous pourrez maximiser l'impact de vos messages dans divers contextes, en toute cohérence avec la démarche d'attractivité du Bas-Saint-Laurent.



bas-saint-laurent.org

Tout ça. Pour toi.



Réseaux sociaux

- Logo : Intégrez le logo Bas-Saint-Laurent dans vos différents visuels pour démontrer votre implication dans des projets à portée régionale ou votre collaboration avec d'autres acteurs bas-laurentiens.
- Slogan : Utilisez le slogan « Tout ça. Pour toi. » afin de promouvoir vos initiatives attractives, telles que l'implantation de nouveaux services, l'arrivée de nouvelles infrastructures, de nouveaux projets entrepreneuriaux ou des activités culturelles et communautaires sur votre territoire.
- Lignes de communication : Adaptez les messages lorsque vous mettez de l'avant des initiatives qui contribuent au dynamisme de votre territoire. Mettez de l'avant les forces du territoire qui sont en lien avec vos projets : nature, qualité de vie, opportunités professionnelles, communauté.

Site web

- Logo : Ajoutez le logo Bas-Saint-Laurent à votre pied de page, ou aux côtés des logos de vos différents partenaires. Vous pouvez aussi l'intégrer sur une page consacrée à vos projets régionaux ou vos partenariats.
- Slogan : Le slogan « Tout ça. Pour toi. » peut servir d'introduction pour une section portant sur les attraits, les services ou les différentes activités offertes sur votre territoire.
- Lignes de communication : Utilisez les messages pour développer un argumentaire sur votre rôle dans la région. Par exemple, si vous œuvrez auprès de la communauté, mettez de l'avant votre contribution aux initiatives qui foisonnent dans notre région.



Tout ça. Pour toi.



Affiche

- Logo : Intégrez le logo Bas-Saint-Laurent aux côtés de ceux de vos partenaires.
- Slogan : Si le contexte s'y prête, l'ajout du slogan « Tout ça. Pour toi. » permet d'illustrer et d'appuyer les opportunités qu'offre la région.
- Lignes de communication : Orientez le discours de l'affiche vers les impacts positifs de vos actions pour la communauté locale et régionale.

Conférences de presse et communiqués

- Logo : Placez le logo sur le communiqué de presse, aux côtés des logos de vos différents partenaires.
- Lignes de communication : Inspirez-vous de nos messages-clés pour mettre de l'avant le lien entre vos initiatives et les impacts positifs de celles-ci qui sont ressentis dans la région.
- Matériel disponible : Empruntez des bannières à l'effigie du Bas-Saint-Laurent pour mettre de l'avant la portée régionale de vos projets.



Tout ça. Pour toi.

Salons et foires d'emploi

- Logo : Empruntez notre matériel promotionnel disponible afin de dynamiser votre kiosque aux couleurs du Bas-Saint-Laurent, mettant de l'avant les différents attraits de la région et les nombreuses opportunités offertes;
- Slogan : Utilisez le slogan « Tout ça. Pour toi. » lorsque vous faites la promotion du dynamisme de votre secteur auprès des personnes intéressées par les emplois disponibles et les initiatives qui ont cours sur le territoire.
- Lignes de communication : Inspirez-vous de nos messages-clés pour mettre en valeur les opportunités professionnelles, la qualité de vie, la proximité de la communauté et la proximité des services.



Contactez-nous

(418) 724-6440

info@bas-saint-laurent.org



bas-saint-laurent.org