

Tout ça.
Pour toi.

LOGO BAS-SAINT-LAURENT

Trousse d'utilisation

Codes de couleur associés et usages

Les couleurs du logo symbolisent les éléments distinctifs du Bas-Saint-Laurent et doivent être utilisées selon le support de diffusion :

Vert : Évoque la nature et les terres fertiles.

- CMJN : 48 / 0 / 92 / 0
- RVB : 147 / 201 / 14
- HTML : #93C90E

Bleu : Représente le fleuve ainsi que les nombreux lacs et rivières qui sillonnent la région.

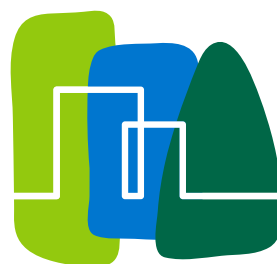
- CMJN : 98 / 40 / 0 / 0
- RVB : 0 / 118 / 207
- HTML : #0076CF

Vert foncé : Symbolise les montagnes et la forêt.

- CMJN : 93 / 10 / 75 / 43
- RVB : 0 / 103 / 71
- HTML : #006747

Noir : Exprime l'urbanité.

- CMJN : 60 / 40 / 40 / 100
- RVB : 0 / 0 / 0
- HTML : #000



Choisir le bon format de couleur

- CMJN : Utilisé pour les documents imprimés, il garantit une fidélité des couleurs sur les supports physiques (brochures, affiches, dépliants).
- RVB : Spécifique aux écrans, on l'utilise pour les supports numériques (présentations PowerPoint, vidéos, publications sur les réseaux sociaux).
- HTML : Format utilisé pour le web, il permet de garantir l'uniformité sur les sites Internet et les applications en ligne.



bas-saint-laurent.org

Tout ça. Pour toi.

Déclinaisons du logo et usages

Le logo Bas-Saint-Laurent est disponible en deux versions pour s'adapter à différents contextes visuels : couleur et noir. Des versions renversées (adaptées pour un arrière-plan foncé) sont aussi à votre disposition.

- **Modes d'utilisation :**

- Sur fond clair : Utiliser le logo couleur
- Sur fond foncé : Privilégier la version couleur renversé pour garantir la lisibilité.
- Sur image : Assurez-vous d'un bon contraste (ex. : arrière-plan clair, logo foncé) et évitez les arrière-plans trop chargés.

- La version noir du logo est une solution polyvalente lorsque l'utilisation des couleurs n'est pas possible ou recommandée :
 - Supports monochromes : Lorsqu'un support n'utilise qu'une seule encre (par exemple, des documents imprimés en noir et blanc);
 - Arrière-plans complexes ou texturés : Lorsque l'arrière-plan compromet la lisibilité du logo, la version noir ou noir renversé garantit un contraste optimal.



Format et modes d'utilisation

Le logo Bas-Saint-Laurent est disponible dans différents formats pour s'adapter à vos besoins. Chaque format a son utilité, selon le support ou le contexte :

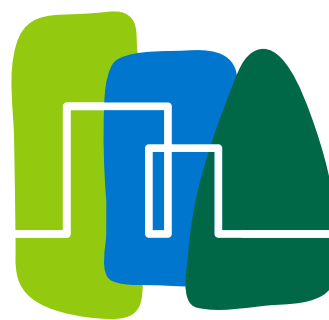
Formats disponibles :

- **JPG** : Idéal pour les documents numériques comme les présentations ou les publications sur les réseaux sociaux. Cependant, ce format n'est pas transparent et nécessite un fond adapté.
- **PNG** : Recommandé pour les supports numériques nécessitant un fond transparent, comme l'intégration sur des images ou des arrière-plans complexes. Le PNG conserve une haute qualité et une netteté parfaite, même sur des visuels détaillés.
- **EPS** : Format vectoriel parfait pour les grandes impressions (bannières, affiches) et les créations graphiques. Il est modulable à l'infini sans perte de qualité.
- **SVG** : Format vectoriel idéal pour le web et les interfaces numériques modernes. Il garantit une qualité impeccable sur tous les écrans et permet une animation légère, tout en restant léger et rapide à charger.

Recommandations d'utilisation :

- Documents imprimés : EPS
- Supports numériques : PNG (avec fond transparent), JPG (visuels standards sans transparence)
- Supports web : SVG

Si vous avez un doute sur le format à utiliser, contactez-nous par courriel : info@bas-saint-laurent.org.



Consignes d'utilisation

- Le logo ne doit en aucun cas être modifié.
- Il est interdit de changer les couleurs, la typographie, les proportions, l'alignement et de lui ajouter une ombre portée ou une ligne contour.
- Vous devez respecter la zone de protection ainsi que la taille minimale dans toutes les utilisations.
- Afin d'assurer une unité visuelle de la marque et d'en faire une utilisation juste, nous vous recommandons de consulter des professionnel-le-s en graphisme.

SUGGESTIONS D'UTILISATION DU LOGO

Vous êtes invité-es à utiliser le logo du Bas-Saint-Laurent dans vos communications pour valoriser votre collaboration avec la région et afficher votre appartenance à celle-ci. Ce logo agit comme une signature visuelle forte, soulignant votre engagement envers le rayonnement de l'identité régionale.

Que ce soit pour des campagnes de promotion, des outils corporatifs ou des événements, ces suggestions vous permettront d'intégrer le logo avec cohérence, pour maximiser l'impact auprès de vos publics.

Réseaux sociaux

Affichez votre appartenance au Bas-Saint-Laurent dans vos publications en intégrant le logo dans vos visuels :

- Placez le logo dans le coin inférieur d'une image ou d'un visuel.
- Utilisez la version avec fond transparent (format PNG) pour une intégration plus fluide.
- Privilégiez les publications mettant en valeur des projets régionaux, des événements ou des réussites locales.

Site web

Ajoutez le logo dans une section dédiée à vos partenaires ou dans le pied de page pour refléter votre lien avec le Bas-Saint-Laurent :

- Préférez la version couleur si le design du site le permet, ou optez pour le noir et blanc pour plus de sobriété.
- Assurez-vous que le logo redirige vers le site officiel du Bas-Saint-Laurent, favorisant le rayonnement de la démarche d'attractivité régionale et de nos contenus prévus à cet effet, en plus d'impacter positivement le référencement (SEO) de notre site web.

Objets promotionnels

Démontrez votre appartenance au Bas-Saint-Laurent en incluant le logo sur vos objets promotionnels.

- Ajoutez le logo Bas-Saint-Laurent aux côtés de ceux de vos partenaires.
- Utilisez la version noir et blanc pour des objets monochromes ou simples.
- La version couleur peut être privilégiée pour des objets plus visibles, comme des sacs ou des affiches promotionnelles.

Vidéos

Vous pouvez intégrer le logo Bas-Saint-Laurent dans vos différentes vidéos pour souligner votre connexion à la région.

- Placez le logo à la fin de la vidéo, aux côtés de ceux de vos partenaires;
- Pour mieux intégrer le logo à votre vidéo, vous pouvez utiliser une animation subtile pour introduire ou mettre en avant le logo.



Tout ça.
Pour toi.

SUGGESTIONS D'UTILISATION DU LOGO COMBINÉ À CELUI D'UNE MRC

En plus du logo Bas-Saint-Laurent, nous avons aussi élaboré un visuel autour de notre axe de communication : « Tout ça. Pour toi. »

En plus d'inviter de nouvelles personnes à s'établir au Bas-Saint-Laurent, ce slogan démontre les nombreuses possibilités qu'offre la région comme milieu de vie, que ce soit pour le travail, la vie de famille, les études, les loisirs et plus encore.

Pour chacune des MRC de la région, il existe un visuel personnalisé de ce slogan. Celui-ci met de l'avant l'unicité de cette MRC, tout en s'intégrant à l'identité régionale.

Contextes d'utilisation

- **Promotion des initiatives locales :** Présentez des projets phares de votre territoire, des réussites ou des initiatives inspirantes propres à votre MRC. Cela permet de souligner votre caractère distinctif tout en participant à l'effort régional d'attractivité.
- **Mise de l'avant de votre territoire :** Faites rayonner les atouts et attraits spécifiques de votre MRC (services, éléments naturels, infrastructures de loisirs, principaux secteurs d'activité, employeurs, etc.) dans des visuels ciblés pour les familles, les travailleur-e-s ou les étudiant-e-s. Le slogan « Tout ça. Pour toi. » vient ainsi lier l'attractivité locale à celle du Bas-Saint-Laurent.
- **Dynamisme de la communauté :** Vous pouvez associer le slogan à des événements locaux, des activités communautaires ou des communications de la MRC. En plus de renforcer le sentiment d'appartenance de vos habitant-e-s actuel-le-s, le slogan contribue à démontrer le dynamisme de votre MRC.
- **Opportunités économiques et d'emploi :** Vous mettez de l'avant des entrepreneur-e-s, des entreprises, des projets économiques concernant votre territoire? Intégrez le slogan à vos communications pour valoriser les opportunités de votre MRC et maximiser leur impact attractif pour les nouveaux résidents et nouvelles résidentes.
- **Soutien aux événements régionaux :** Ajoutez le slogan à vos visuels lors d'événements régionaux (festivals, salons, congrès, colloques, conférences) afin de mettre de l'avant la vitalité de la MRC et transmettre un message d'appartenance au Bas-Saint-Laurent.





Tout ça. Pour toi.

Documents promotionnels

- Intégrez le visuel du slogan personnalisé dans vos dépliants, brochures ou affiches liés à la promotion de votre territoire;
- Vous pouvez placer le slogan comme élément phare, accompagné d'images illustrant les forces distinctives de la MRC (paysages, infrastructures, événements locaux, etc.).

Supports numériques

- Site web : Affichez le slogan dans la section d'accueil ou dans des bannières défilantes pour renforcer le message que la région offre de nombreuses opportunités et ainsi promouvoir l'attractivité sur votre territoire.
- Réseaux sociaux : Publiez des visuels personnalisés avec le slogan, en appui aux récits d'initiatives locales ou de témoignages de résident-e-s mettant en valeur le dynamisme de la MRC et de sa population.
- Infolettres : Utilisez le slogan comme accroche pour présenter les projets en cours, les opportunités d'emploi ou les événements de la MRC.

Événements, congrès et conférences

- Lors de salons, congrès, colloques et autres, vous pouvez intégrer le slogan dans vos présentations visuelles ou sur des bannières;
- Celui-ci peut être placé à l'avant-plan, aux côtés d'images qui montrent les forces et éléments distinctifs de votre territoire.

Publicités

- Dans les publicités papier ou numérique, vous pouvez placer le slogan en haut ou en bas de votre visuel, aux côtés des logos de vos différents partenaires;
- Pour les campagnes vidéo, concluez avec le slogan pour laisser une impression forte et engageante auprès de vos publics.